

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aspek yang penting dalam kehidupan manusia dan kaitannya dalam hubungan antar manusia. Komunikasi disebut juga sebagai proses menyampaikan pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan. Dengan menggunakan media sebagai perantara yang menjembatani akan terjadinya sebuah pesan, yang bisa diungkapkan melalui bahasa lisan, tulisan, gambar-gambar, isyarat, bunyi-bunyian dan bentuk kode lain yang mengandung arti serta mudah dimengerti oleh orang lain.

Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi serta dengan kemajuan teknologi yang modern, kebutuhan akan informasi dalam kehidupan modern seperti saat ini sangat dibutuhkan. Karena manusia berkomunikasi dua arah secara langsung dengan berbagai fasilitas teknologi yang ada pada era globalisasi yang semakin canggih. Dalam memperoleh informasi pun saat ini manusia bisa memilih sendiri media mana yang menjadi sumber informasi, mulai dari surat kabar, majalah, televisi, radio dan internet.

Komunikasi ditunjukkan selain untuk memberikan informasi, juga bersifat menghibur dan mempengaruhi, salah satu media komunikasi adalah

televisi. Televisi merupakan media massa elektronik yang cukup besar pengaruhnya kepada masyarakat. Karena cara penyampaiannya yang efektif yaitu audio dan visual.

Televisi merupakan salah satu jenis media komunikasi massa elektronik yang mempunyai teknologi canggih. Kemampuan televisi untuk memberikan sebuah informasi kepada masyarakat sangatlah cepat. Dengan keunggulan penyajiannya yang bersifat audio visual memudahkan masyarakat untuk menerima informasi yang disampaikan dengan cara melihat gambar dan mendengarkan suara secara bersamaan. Hal ini menjadi salah satu alasan yang mendorong masyarakat untuk memilih media televisi sebagai media sumber informasi dibandingkan dengan media massa lainnya.

Seperti yang kita ketahui Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah stasiun Televisi yang masih bertahan dengan program-program menarik contohnya seperti program acara “Buah Hatiku Sayang”.

Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah stasiun Televisi pertama di Indonesia yang menayangkan detik-detik pembacaan naskah proklamasi yang dibacakan langsung oleh Presiden pertama kita Ir. Soekarno.

Televisi Republik Indonesia (TVRI) merupakan lembaga penyiaran yang menyandang nama Negara mengandung arti bahwa dengan nama tersebut siarannya ditujukan untuk kepentingan Negara. Sejak berdirinya tanggal 24 Agustus 1962, TVRI mengemban tugas sebagai televisi yang mengangkat citra bangsa melalui penyelenggaraan penyiaran peristiwa yang

berskala Internasional, mendorong kemajuan kehidupan masyarakat serta sebagai perekat sosial.

Sampai pada tahun 1981, separuh dari penduduk Indonesia sudah biasa menonton televisi yang khususnya, bahkan dalam kurun waktu dua dekade di Indonesia telah berdiri stasiun televisi swasta. Belum lagi televisi lokal yang mulai menjamur di berbagai daerah Jakarta.

Buah Hatiku Sayang adalah program acara berformat *variety show* yang di produksi oleh Televisi Republik Indonesia (TVRI) yang masih bertahan hingga saat ini, program acara ini adalah salah satu program acara *talk show* yang memuat hiburan / *entertainment* didalamnya serta program acara ini juga memberikan edukasi bagi para pemirsanya.

Buah Hatiku Sayang adalah salah satu program acara yang bertahan hingga saat ini setelah hampir dua tahun tayang, program acara ini tayang pada hari senin – minggu pukul 10:00 WIB, program ini menampilkan tema acara yang berbeda pada setiap harinya.

Program acara ini di bawakan oleh host yang berwawasan luas, imajinatif, akrab dengan anak-anak, serta humoris pastinya yaitu Shannaz Haque. Program acara Buah Hatiku Sayang sangat bermanfaat bagi keluarga khususnya bagi anak-anak karena program acara ini memberikan pendidikan yang positif kepada anak-anak, bukan hanya memberikan pendidikan saja bahkan memberikan inovasi baru yang tidak pernah ditemukan oleh sang anak didalam kelas formal tentunya.

Setelah kurang lebih dua tahun program acara Buah Hatiku Sayang telah tayang dan tetap menarik perhatian pemirsa setinya, tentunya membutuhkan strategi-strategi dari team produksi program acara Buah Hatiku Sayang TVRI.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis membuat penelitian tentang “Strategi Produser dan Tim Kreatif Program Acara Buah Hatiku Sayang Dalam Menjaga Eksistensinya Hingga saai ini”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas penulis membuat rumusan masalah yaitu **“Bagaimana Strategi Produser dan Tim Kreatif Program Acara Buah Hatiku Sayang dalam Menjaga Eksistensinya Hingga Saat ini?”**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana program acara Buah Hatiku Sayang masih dapat eksis di TVRI hingga saat ini?
2. Untuk meneliti strategi apa yang di ambil oleh produser pada program acara Buah Hatiku Sayang dalam menjaga eksistensinya?
3. Untuk meneliti bagaimana strategi tim kreatif dalam mengembangkan program acara Buah Hatiku Sayang untuk menjaga eksistensinya?

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

1. Dapat menambah kajian ilmu khususnya pada ilmu penyiaran (*broadcasting*).
2. Turut serta dalam memberikan kontribusi dalam perkembangan kajian Ilmu Komunikasi terkait program acara televisi terutama pada program *variety show*.
3. Untuk menambah referensi penelitian sebagai acuan untuk memulai atau melanjutkan penelitian khususnya pada acara *variety show*.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang nyata dari dunia pertelevisian.
2. Penulis berharap dari hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Esa Unggul.
3. Memberikan masukan untuk para pelaku bisnis industri terkait program acara televisi yang diminati oleh khalayak umum.
4. Bagi stasiun televisi untuk menentukan presenter yang sesuai dengan program acaranya agar menarik minat menonton audiens.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Adapun penulisan skripsi ini di buat dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan tentang Landasan Teori yaitu Televisi, Jenis Program Televisi, *Variety Show*, Produser, Team Kreatif, Pengertian Eksistensi.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Populasi dan sampel, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Realibilitas Alat Ukur, dan Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Dalam bab ini berisi tentang Gambaran Umum Objek Penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran